



Federculture è la Federazione nazionale delle Aziende di Servizio Pubblico Locale, Regioni, Enti Locali, e tutti i soggetti pubblici e privati che gestiscono i servizi legati alla cultura, al turismo, allo sport e al tempo libero. Obiettivo della Federazione è di promuovere una gestione efficiente ed efficace di musei, teatri, biblioteche, impianti sportivi, parchi, aree archeologiche e sistemi turistici e sostenere la crescita dei territori attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale ed ambientale diffuso nel Paese.

Federculture è titolare del primo Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro specifico per i lavoratori del settore culturale, turistico, ambientale e dello sport. Federculture è, quindi, sindacato d'impresa e costituisce un vero e proprio "incubatore" per lo sviluppo dei processi di formazione delle nuove professionalità.

Sono compiti istituzionali della Federazione:

- la promozione e diffusione del nuovo contratto privatistico per i lavoratori del settore;
- la progettazione e diffusione di modelli organizzativo/gestionali innovativi per i servizi del tempo libero;
- la tutela degli interessi dei soggetti gestori dei servizi presso il Governo, il Parlamento, le istituzioni regionali e locali;
- la promozione di progetti ed iniziative di valorizzazione del territorio;
- la costituzione di un centro di analisi e di informazione sulle dinamiche in atto e di diffusione di esperienze e *best practice*;
- il raccordo tra il mondo universitario e della ricerca con il mondo del lavoro.

Federculture promuove importanti iniziative, tra cui: il *Rapporto Annuale*, pubblicazione che analizza le dinamiche di settore e fornisce informazioni aggiornate e chiavi di lettura sull'evoluzione delle politiche culturali, sui problemi e sulle esperienze in atto; la *Conferenza Nazionale degli Assessori alla Cultura e al Turismo*, appuntamento biennale di confronto e dibattito tra esponenti del Governo, delle Regioni, degli Enti Locali, delle imprese e delle associazioni sui nuovi scenari e le politiche da adottare per conseguire inediti traguardi di sviluppo per il settore culturale e turistico; il *Premio Cultura di Gestione* volto all'individuazione e alla diffusione delle migliori pratiche gestionali del settore a livello nazionale; *Ravello LAB – Colloqui internazionali*: forum europeo, in cui esperti, politici, amministratori, studiosi e operatori pubblici e privati confrontano strategie a livello internazionale per la definizione di nuove possibili politiche per lo sviluppo territoriale.

Federculture, inoltre, attiva tavoli di lavoro - spettacolo, turismo, ambiente - nei quali i suoi associati promuovono studi ed analisi, individuano proposte legislative, iniziative comuni, realizzano occasioni di confronto.

Dal 2004 opera Federculture Servizi S.r.l, società partecipata al 100% da Federculture, che offre assistenza e affiancamento agli associati di Federculture, attraverso studi di fattibilità, piani di marketing culturale, piani di impresa, analisi economiche di sostenibilità di progetti culturali, progetti europei, monitoraggio dei finanziamenti del settore, formazione specifica.





Federculture is the National federation that groups Regions, Municipalities, Local Utility Companies and all subjects that manage cultural, tourism, leisure and sports services and it supports the economical and social growing processes of local realities, promoting an efficient and effective management of museums, theatres, libraries, parks, archaeological sites and tourism as well as sports systems. Federculture is, therefore, the national referee for foundations, associations, public

companies, institutions, consortiums and public enterprises acting in the sector, always boosting their birth and supporting their development.

Federculture is:

- the operators' association in the sector,
- the public enterprises trade union,
- a meeting point and a place of exchanging experiences,
- a channel of dialogue between institutions and private subjects.

### **National Employment Contract (NEC)**

Federculture is a negotiating part in the first NEC of employees in the sector. NEC is a fundamental instrument for enterprises organization and efficiency, and for the promotion of service quality.

In order to:

- develop new professional figures coming from the extension and the diversification of production and service activities,
- increase the value of workers' service within the new company and organization contests,
- grant better levels of supply in cultural, tourism, sports and environmental services, in term of extension of activity, quality, accessibility and safety.

### **Institutional projects**

#### **Cultural Management Award**

In order to know, to enhance and to reward the best practices of innovative management in the sector.

#### **Annual Report**

To analyze the carried out dynamics and to supply up-to-date information in addition to reading keys for a better planning and management of leisure facilities.

#### **Ravello LAB – International Forum**

Launched in 2006 thanks to the encouragement and commitment of Federculture and European University Center for Cultural Heritage, based in Ravello (Salerno), Ravello LAB – International Forum has become a three-day annual meeting, a permanent forum where international experts and policy makers analyse and discuss subjects that deepen the relation between culture and development. During these years, Ravello LAB has become recognised as an international initiative promoted by civil society in close relationship with European Institutions, international organisations and numerous private partners with the aim of promoting a new approach to development based on the contribution that culture, creativity and cultural industries can



provide to economic and social growth of Europe, as a durable and development incentive

